

KIOXIA svela la sua offerta consumer

KIOXIA

LINK (<https://www.nexthardware.com/news/ram-memorie-flash/9090/kioxia-svela-la-sua-offerta-consumer.htm>)

Le nuove memorie microSD, SD, USB e le unità SSD saranno tutte disponibili entro la fine del Q2.

KIOXIA Europe GmbH (ex Toshiba Memory Europe) ha annunciato il lancio dei prodotti consumer a proprio marchio, nello specifico SSD e memorie microSD, SD e USB.

KIOXIA e le aziende del proprio gruppo hanno iniziato a operare con la nuova denominazione societaria il 1^o ottobre 2019, ma è nel corrente mese di aprile che ha cambiato il look dei propri prodotti rendendoli da subito ben identificabili.



Con un portafoglio completo di memorie microSD, SD, USB e di unità SSD, KIOXIA offre prodotti di consumo che sono progettati specificamente per consentire agli utenti finali di memorizzare il loro stile di vita digitale ovunque e ogni volta lo desiderino.

I prodotti consumer di KIOXIA sono principalmente focalizzati e ideali per l'uso con smartphone, tablet, PC, fotocamere digitali e altro ancora.



Con i nuovi prodotti consumer, KIOXIA pone grande enfasi sul mantenimento degli stessi standard eccellenti di qualità, prestazioni e affidabilità che i clienti hanno sempre trovato in Toshiba Memory, impegnandosi a continuarne lo sviluppo per andare incontro ai cambiamenti del mercato.

Il formato dei prodotti e dei package presenta un aspetto fresco, moderno e colorato che riflette la visione di KIOXIA quale produttore indipendente di memorie flash.



Ogni prodotto è caratterizzato da un colore specifico (azzurro, magenta, giallo, grigio chiaro, verde chiaro, arancione), che viene utilizzato per renderlo altamente riconoscibile e per semplificare più che mai ai clienti la selezione del prodotto giusto.

La missione di KIOXIA è quella di creare un'esperienza unica e di cambiare il mondo delle "memorie" in continua evoluzione.

Il lancio della nuova linea B2C inizierà entro aprile 2020 e la nuova gamma di prodotti sarà disponibile presso i distributori KIOXIA nel corso del secondo trimestre 2020.

