



nexthardware.com

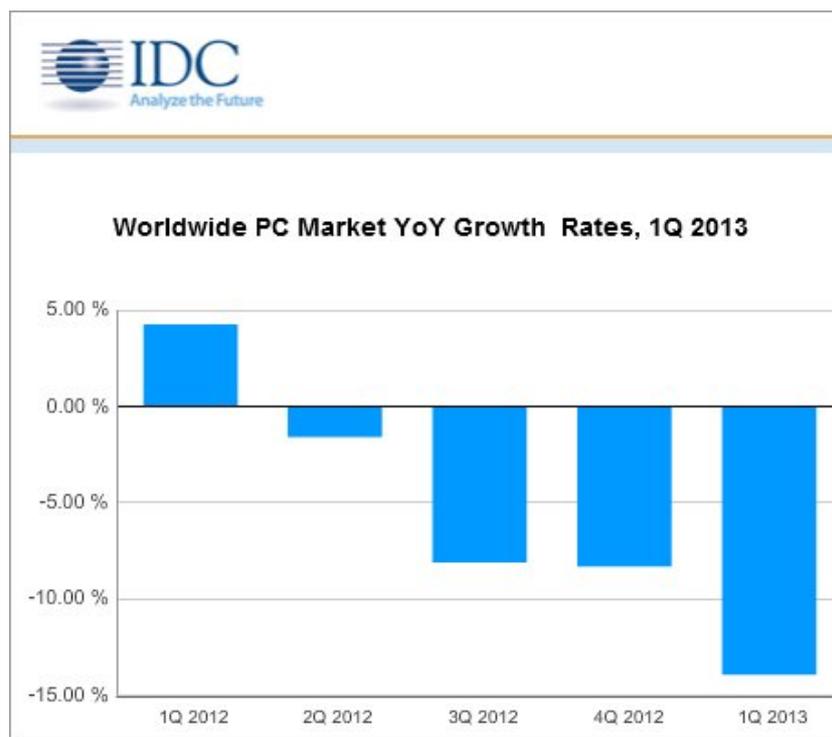
a cura di: Gian Paolo Collalto - giampa - 11-04-2013 11:00

Mai così in basso le vendite dei PC



LINK (<https://www.nexthardware.com/news/sistemi-completi/5313/mai-cosi-in-basso-le-vendite-dei-pc.htm>)

Secondo le stime di IDC, il calo si aggira intorno al 13,9% a livello mondiale rispetto allo stesso periodo del 2012.



↔

Le spedizioni di PC in tutto il mondo relative al primo trimestre 2013 sono state di circa 76,3 milioni di unità , ovvero il 13,9% in meno rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, ovvero il peggior risultato di sempre ed inferiore di un 7,7% rispetto alle previsioni di IDC (International Data Corporation).

Il risultato, inoltre, costituisce la quarta contrazione consecutiva del mercato.

Le cause sono diverse, crisi finanziaria mondiale a parte, e possono essere identificate principalmente nel declino dei Mini Notebook che hanno perso campo rispetto al crescente affermarsi di tablet e smartphone e nella tiepida accoglienza da parte del pubblico riservata al nuovo sistema operativo Microsoft Windows 8 che, oltre ad presentare un'interfaccia completamente diversa, non così facile da assimilare, ha determinato, grazie alle funzionalità touch incluse, un innalzamento del prezzo dei dispositivi destinati a farlo girare al massimo delle sue potenzialità .

Fra i principali produttori solo Lenovo è riuscita a salvarsi, grazie ad una cambio di strategia che le ha consentito performance di crescita a due cifre negli Stati Uniti, mantenendosi stabile nel resto del mondo.

Secondo David Daoud, Direttore della Ricerca IDC Personal Computing, il settore è di fronte ad un momento talmente critico che dovranno essere velocemente apportate scelte strategiche su come competere con la proliferazione di dispositivi alternativi.

I fornitori dovranno riconsiderare l'organizzazione delle proprie strutture, così come loro catena di distribuzione nonché il proprio portafoglio prodotti a fronte di una contrazione difficilmente reversibile.

Di seguito la tabella con i volumi di vendita dei principali produttori a livello mondiale.

Vendor	1Q13 Shipments	1Q13 Market Share	1Q12 Shipments	1Q12 Market Share	1Q13/1Q12 Growth
1. HP	11,997	15.7%	15,726	17.7%	-23.7%
2. Lenovo	11,700	15.3%	11,705	13.2%	0.0%
3. Dell	9,010	11.8%	10,110	11.4%	-10.9%
4. Acer Group	6,150	8.1%	8,952	10.1%	-31.3%
5. ASUS	4,363	5.7%	5,401	6.1%	-19.2%
Others	33,075	43.4%	36,739	41.5%	-10.0%
Total	76,294	100.0%	88,635	100.0%	-13.9%

↔