



nexthardware.com

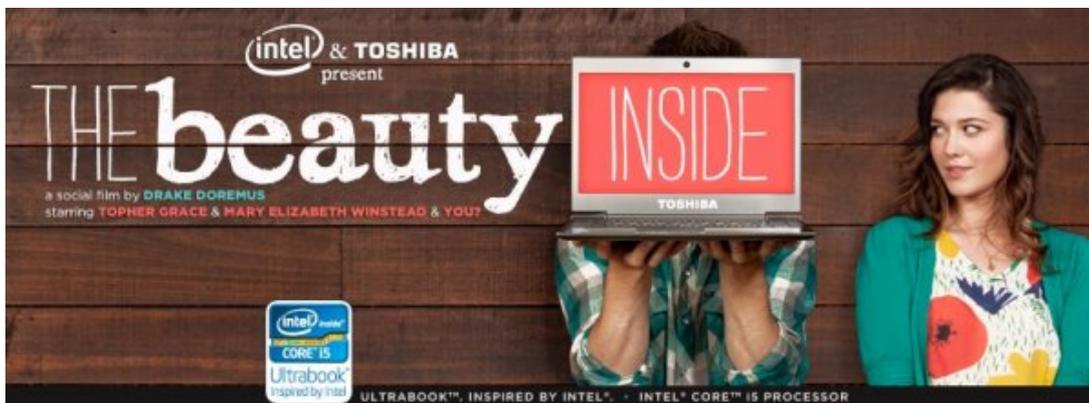
a cura di: Gian Paolo Collalto - giampa - 25-07-2012 12:07

Intel e Toshiba annunciano "The Beauty Inside"



LINK (<https://www.nexthardware.com/news/eventi/4812/intel-e-toshiba-annunciano-the-beauty-inside.htm>)

Sulla scia del successo del primo "film social", "The Inside Experience", "The Beauty Inside" è la nuova campagna di co-marketing condotta da Toshiba e Intel per stringere un legame più forte tra i social media e la cinematografia di successo.



↔

La Divisione Prodotti Digitali (DPD) di Toshiba., e Intel hanno annunciato oggi di aver dato vita ad una collaborazione per lanciare il loro secondo "film social" dal titolo "**The Beauty Inside.**", nonché di aver aperto un casting online per scegliere i protagonisti del film.

Nel film recita l'attore Topher Grace ("That '70s Show," "Spider-Man 3" e "Appuntamento con l'amore") e Mary Elizabeth Winstead ("La leggenda del cacciatore di vampiri," "Scott Pilgrim vs. The World") con la regia di Drake Doremus ("Like Crazy") vincitore del Sundance Film Festival.

"The Beauty Inside" è un esperimento straordinario nel campo dell'intrattenimento, che prende vita grazie al coinvolgimento di personaggi di spicco di Hollywood, della tecnologia e dei social media.

Il film debutterà su Facebook il 16 agosto, e sarà un'esperienza interattiva che permetterà agli spettatori di partecipare attivamente e interagire con il protagonista.

Inoltre, diversi spettatori da tutto il mondo potranno partecipare ai provini per interpretare lo stesso personaggio, il protagonista Alex, a dimostrazione del fatto che questo film non conosce confini.

Il regista Drake Doremus coordinerà e dirigerà il film, i personaggi principali ed il pubblico portando

numerosi elementi dei social media nella storia, nei provini e negli episodi.

"Il futuro della filmografia è in continua evoluzione e il "film social" è ancora un terreno inesplorato", spiega Drake Doremus. "Questo progetto ci permette di oltrepassare i confini tradizionali della realizzazione di un film, si tratta di una sfida affascinante a cui quest'anno si somma quella di incorporare una diretta e ampia partecipazione del pubblico".

La trama segue la vita del protagonista, Alex, un ventenne che si sveglia ogni giorno con un volto e un corpo nuovi, una persona totalmente diversa nell'aspetto, ma identica interiormente.

Il protagonista deve affrontare sfide quotidiane confrontarsi con il mondo del lavoro, con avventure, problemi e questioni di cuore.

La trama si sviluppa intorno a lui che affronta ogni nuova giornata in un corpo totalmente nuovo.

Il computer rappresenta una sorta di diario in cui Alex documenta e cattura le sue disavventure quotidiane e le difficoltà che derivano dal mutare continuo del suo aspetto esteriore.

Dal momento che l'aspetto di Alex cambia, l'Ultrabook di Toshiba rappresenta l'unico modo per riconoscerlo nei diversi episodi.

Per rappresentare i cambiamenti di Alex verrà lanciato il 24 luglio su Facebook un provino online per invitare gli spettatori di oltre 15 paesi a partecipare per interpretare una delle identità di Alex nel film.

"The Beauty Inside" coinvolgerà il pubblico tramite social media incoraggiandolo a connettersi e interagire con Alex su Facebook.

Il film sarà disponibile online in episodi settimanali a partire dal 16 agosto, per 6 settimane.

In questo periodo gli spettatori sono invitati a partecipare ai provini per il film mentre il team che si occupa dell'editing incorporerà i provini ed i contributi più adatti all'interno della trama.

Potrete seguire "The Beauty Inside" su Facebook all'indirizzo <http://www.facebook.com/thebeautyinsidefilm> (<http://www.facebook.com/thebeautyinsidefilm>).

↔

COMUNICATO STAMPA

↔