

Le priorità di Sony secondo Mr. Yutaka Iwatsuki

SONY

LINK (<https://www.nexthardware.com/videographia/news/interviste/1135/le-priorita-di-sony-secondo-mr-yutaka-iwatsuki.htm>)

Il manager di Sony Mr. Yutaka Iwatsuki ha designato la A7rII come culmine tecnologico del 2015, annunciando che il 2016 sarà ancora più impressionante



Focus Numérique in occasione dell'appena concluso **CP+ 2016**, ha intervistato l'attuale manager di **Sony Mr. Yutaka Iwatsuki**, il quale ha dato delucidazioni sugli attuali modelli e alcune importanti informazioni riguardanti il futuro della Casa Nipponica.

Il suo primo pensiero ha riguardato i due mondi della fotografia e del video, i quali↔ tendono ad avvicinarsi ed interagire in maniera sempre più stretta, tanto da rendere i nuovi operatori sempre più polivalenti.

Per quanto riguarda i prossimi obiettivi, **Sony** continuerà a migliorare la **gamma dinamica** e le prestazioni ad **alti ISO**, motivi per i quali non rientra nelle priorità , almeno ora, l'impiego dei display touch screen.

Parlando dell'ultimo gioiellino appena presentato la **A6300** ([/videographia/news/presentata-la-a6300-e-la-nuova-linea-di-obiettivi-g-master-1116/](#)), la domanda principe ha riguardato l'assenza del sistema di stabilizzazione, che è stato volutamente sacrificato per rendere il corpo della **A6300** molto più compatta del modello precedente.

Buona parte dell'intervista ha riguardato anche il futuro dell'**A-mount**, che attualmente ha ancora alcuni vantaggi rispetto all'**E-mount** e, cosa più importante, è che c'è una grossa fetta di clienti **A-mount** alla quale **Sony** non può assolutamente rinunciare.

Per concludere **Mr. Yutaka Iwatsuki** ha ribadito come la **A7RII** ([/videographia/news/presentata-ufficialmente-la-sony-a7rii-957/](#)) è stato il culmine tecnologico del **2015**, in quanto si tratta di una sintesi delle loro migliori tecnologie in fatto di definizione, gestione del rumore e velocità , ma il **2016** sarà ancora più impressionante.

Come abbiamo imparato a vedere fino ad oggi, **Sony** cerca sempre l'innovazione e i numeri le danno ragione, motivo per il quale in questo **2016** ne vedremo sicuramente delle belle.